



## TURİZM REHBERLİĞİ (TEZLİ YÜKSEK LİSANS) Ders Düzenleyin

**\*KODU \***

TR515

**\*ADI \***

SEYAHAT İŞLETMELERİNDE PAZARLAMA

**\*ADI (İNG) \***

MARKETING IN TRAVEL BUSINESS

**\*TEORİ \***

3

**\*UYGULAMA \***

0

**AKTS**

6

**\*SINIFI \***

1

**\*DÖNEMİ \***

Güz

**DÜZEYİ**

Yükseklisans

**\*TÜRÜ \***

Seçmeli

**ÖĞRETİM SİSTEMİ**

Örgün

**ÖĞRETİM DİLİ**

Türkçe

**STAJ**

Staj Yok

**STAJ (İNG)**

Staj Yok

**DERSİN AMACI**

Bu dersin amacı, pazarlama kavram, kuram, ilke ve uygulamalarını seyahat işletmeleri açısından incelemektir.

**DERSİN AMACI (İNG)**

The aim of the course is to examine the concepts, principles and practices of marketing in terms of travel businesses.

**DERSİN İÇERİĞİ**

Seyahat pazarlaması ile ilgili temel kavramlar, seyahat işletmelerinin pazarlama çevresi analizi, turizmde tüketici davranışı, hedef pazarların belirlenmesi, turizm ürünü, seyahat işletmelerinde fiyatlandırma, seyahat dağıtım kanalları, seyahat işletmelerinde tutundurma, pazarlama faaliyetlerinin uygulanması, pazarlama faaliyetlerinin değerlendirilmesi, destinasyon pazarlaması

#### DERSİN İÇERİĞİ (İNG)

Basic concepts in travel marketing, analysis of marketing environment in travel, consumer behavior and target marketing in tourism, tourism products, pricing in travel industry , travel distribution system, promotion in travel businessess, implementaion of marketing activities, evaluating marketing activities, destination marketing.

#### DERS MALZEMELERİ

kitap, makale, internet kaynakları, ders notları

#### DERS MALZEMELERİ (İNG)

book, article, internet resources, course notes

## Ölçme Yöntemi

| Yöntem                 | Hafta | Süre (Saat) | Katkı (%) |
|------------------------|-------|-------------|-----------|
| Ara Sınav              | 8     | 1           | 40        |
| Diğer Ölçme Yöntemleri |       |             |           |
| 1. Sözlü Sınav         |       |             |           |
| 2. Kısa Sınav(Quiz)    |       |             |           |
| 3. Laboratuvar Sınavı  |       |             |           |
| 4. Sunum               |       |             |           |
| 5. Rapor               |       |             |           |
| 6. Seminer             |       |             |           |
| 7. Performans Ödevi    |       |             |           |
| 8. Dönem Ödevi         |       |             |           |
| 9. Proje               |       |             |           |
| Final Sınavı           | 16    | 1           | 60        |

## Öğrenci İş Yüğü

| Öğrenci İş Yüğü                         | Haftalık Saat | Sayı | İş Yüğü |
|-----------------------------------------|---------------|------|---------|
| Haftalık Ders Saati (Teorik + Uygulama) | 2             | 14   | 28      |
| Sınıf Dışı Çalışma                      |               |      |         |
| a) Okuma                                | 3             | 10   | 30      |
| b) İnternette/Kütüphanede Tarama        | 5             | 10   | 50      |

| Öğrenci İş Yüğü                  | Haftalık Saat | Sayı | İş Yüğü |
|----------------------------------|---------------|------|---------|
| c) Performans Ödevi              |               |      | 0       |
| d) Seminer/Sunum/Rapor Hazırlama | 3             | 3    | 9       |
| e) Dönem Ödevi/Proje Hazırlama   |               |      | 0       |
| Sözlü Sınav                      |               |      | 0       |
| Kısa Sınav (Quiz)                |               |      | 0       |
| Laboratuvar Sınavı               |               |      | 0       |
| Ara Sınav İçin Hazırlık          | 1             | 5    | 5       |
| Ara Sınav                        | 1             | 1    | 1       |
| Final Sınavı İçin Hazırlık       | 1             | 5    | 5       |
| Final Sınavı                     | 1             | 1    | 1       |
| Diğer 1: (İNG: )                 | 4             | 11   | 44      |
| Diğer 2: (İNG: )                 |               |      | 0       |
| Toplam İş Yüğü : 173             |               |      |         |

## Temel Ders Bilgilerini Düzenle

## Ön Koşullar

| Ders Kodu    | Ders Adı | Sil |
|--------------|----------|-----|
| Ön Koşul yok |          |     |

## Ön Koşul Ekle

## Diğer Öğretim Elemanı / Elemanları

| Ad Soyad | Sil |
|----------|-----|
| Yok      |     |

## Öğretim Elemanı Ekle

## Ders Öğrenme Çıktıları

### ÖRNEK :

- Ölçme ve değerlendirme ile ilgili temel kavramları açıklayabilir.
- İş ahlakı ile ilgili kavramları açıklayabilir.
- Zaman serilerinin analizleri için geliştirilmiş ekonometrik yöntemleri kullanabilir.
- Akış çizelgesi hazırlayabilir.

| DÖÇ                                                                                                                                                          | DÖÇ (İNG)                                                                                                                                                                                  | PÇ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ÖDY                                         | Sil                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|
| DÖÇ-1 Seyahat işletmeleri pazarlaması ile ilgili temel kavramları, kuramları, ilkeleri ve uygulamaları açıklayabilir                                         | Can have comprehensive knowledge of theories, concepts, principles and practices of travel marketing                                                                                       | PÇ-1 Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.<br>PÇ-7 Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.<br>PÇ-8 Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.<br>PÇ-11 Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir. | Yazılı Sınav<br>Seminer-<br>Sunum-<br>Rapor | <a href="#">sil</a> |
| DÖÇ-2 Seyahat işletmelerinde çevre, tüketici davranışı, hedef pazar seçimi, seyahat ürünü, fiyatlandırma, dağıtım ve tutundurma konularında analiz yapabilir | Can have advanced knowledge of marketing environment analysis in travel businessess, consumer behaviour, target marketing, product, pricing, distribution and promotion in travel service. | PÇ-1 Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.<br>PÇ-3 Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.<br>PÇ-7 Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.<br>PÇ-9 Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.         | Yazılı Sınav<br>Seminer-<br>Sunum-<br>Rapor | <a href="#">sil</a> |
| DÖÇ-3 Seyahat işletmelerinde tutundurma karması elemanları konusunda bilgi verebilir                                                                         | Can inform about promotion mix in travel business                                                                                                                                          | PÇ-1 Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.<br>PÇ-7 Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler,                                                                                                                                                                                                                                                                       | Yazılı Sınav<br>Seminer-<br>Sunum-<br>Rapor | <a href="#">sil</a> |

| Döç | DÖÇ (İNG) | PÇ                                                                                                                                      | ÖDY | Sil |
|-----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
|     |           | yorumlar ve değerlendiris.                                                                                                              |     |     |
|     |           | PÇ-8 Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar. |     |     |

## Ders Öğrenme Çıktısı Ekle

### Haftalık Detaylı Ders İçeriği

| Hafta | Detaylı İçerik (TR)                                                                                                                                                                                           | Öğretim Yöntem ve Teknikleri (TR)   | Detaylı İçerik (İNG)                                                                                                                                                                                                                    | Öğretim Yöntem ve Teknikleri (İNG)                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1     | Öğrenciler ile tanışma, dersin işlenişi ve haftalar itibariyle işlenecek konular hakkında bilgilendirme, Pazarlama felsefesinin tarihsel gelişimi, Hizmet/Seyahat İşletmeleri Pazarlaması ve İlgili Kavramlar | Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma       | Meeting with the students, giving information about the course and the topics to be covered by the week and development of marketing philosophy, concepts in travel marketing, Service / Travel Business Marketing and Related Concepts | Lecturing, Question- Answer, Discussion            |
| 2     | Pazarlama felsefesinin tarihsel gelişimi, Hizmet/Seyahat İşletmeleri Pazarlaması ve İlgili Kavramlar                                                                                                          | Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma       | Historical development of marketing philosophy, concepts in travel marketing, Service / Travel Business Marketing and Related Concepts                                                                                                  | Lecturing, Question- Answer, Discussion            |
| 3     | Seyahat İşletmeleri Pazarlama Çevresi Analizi                                                                                                                                                                 | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | Analysis of marketing environment in tarvel businesses- Student presentation                                                                                                                                                            | Project presentation, Question- Answer, Discussion |
| 4     | Seyahat Sektöründe Tüketici Davranışı                                                                                                                                                                         | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | Consumer Behavior in Travel Sector                                                                                                                                                                                                      | Project presentation, Question- Answer, Discussion |
| 5     | Hedef Pazarın Belirlenmesi (pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma)                                                                                                                            | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | Target marketing in travel sector (market segmentation, target marketing, positining)                                                                                                                                                   | Project presentation, Question- Answer, Discussion |
| 6     | Hedef Pazarın Belirlenmesi (pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma)                                                                                                                            | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | Target marketing in travel sector (market segmentation, target marketing, positining)                                                                                                                                                   | Project presentation, Question- Answer, Discussion |

| Hafta | Detaylı İçerik (TR)                                                                                                               | Öğretim Yöntem ve Teknikleri (TR)   | Detaylı İçerik (İNG)                                                             | Öğretim Yöntem ve Teknikleri (İNG)                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 7     | Turizm/Seyahat Ürünü ve özellikleri (Seyahat İşletmelerinde pazarlama karması Elemanları)                                         | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | Tourism/Travel product and characteristics                                       | Project presentation, Question- Answer, Discussion |
| 8     | Ara Sınav                                                                                                                         |                                     |                                                                                  |                                                    |
| 9     | Seyahat İşletmelerinde Fiyatlandırma (Seyahat İşletmelerinde pazarlama karması Elemanları)                                        | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | Pricing in travel businesses                                                     | Project presentation, Question- Answer, Discussion |
| 10    | Seyahat İşletmelerinde Dağıtım (Seyahat İşletmelerinde pazarlama karması Elemanları)                                              | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | Distribution in travel businesses                                                | Project presentation, Question- Answer, Discussion |
| 11    | Seyahat İşletmelerinde Tutundurma ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi (Seyahat İşletmelerinde pazarlama karması Elemanları)         | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | Promotion and Integrated marketing Communication in Travel Businesses            | Project presentation, Question- Answer, Discussion |
| 12    | Seyahat İşletmelerinde Reklam (Seyahat İşletmelerinde tutundurma karması Elemanları)                                              | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | Advertising in Travel Businesses                                                 | Project presentation, Question- Answer, Discussion |
| 13    | Seyahat İşletmelerinde Kişisel Satış, Satış Geliştirme ve halkla ilişkiler (Seyahat İşletmelerinde tutundurma karması Elemanları) | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | personal selling, selling promotion, and public relations in travel businesses   | Project presentation, Question- Answer, Discussion |
| 14    | seyahat işletmelerinde bilişim teknolojileri ve doğrudan pazarlama (Seyahat İşletmelerinde tutundurma karması Elemanları)         | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | Information and communication technologies and direct marketing in travel sector | Project presentation, Question- Answer, Discussion |
| 15    | Seyahat İşletmelerinde İnsan, Süreç ve Fiziksel Unsurlar (Seyahat İşletmelerinde pazarlama karması Elemanları)                    | Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma | Human, Process and Physical Evidence in Travel Businesses                        | Project presentation, Question- Answer, Discussion |
| 16    | Final Sınavı                                                                                                                      |                                     |                                                                                  |                                                    |

## Ders Kitapları / Yardımcı Kitaplar

| Kitap Adı                                                                            | Sil                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism    | <a href="#">sil</a> |
| Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.       | <a href="#">sil</a> |
| Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla TURİZM PAZARLAMASI, Ankara: Detay Yayıncılık | <a href="#">sil</a> |

## Kitap Ekle